

Classificazione Sponsors >>>		Title Sponsor	Main Sponsors	Golden Sponsors	Silver Sponsors	Supporters
Indice affollamento >>>		Unico	Max 2	Max 3	Max 4	Max 8
Investimento >>>		info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta

N° COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE						
1	Titolazione dell'evento con nome/logo del Title Sponsor					
2	Campagna comunicaz evento tarata su elementi semiotico grafici del Title Sponsor					
3	Esclusiva settoriale merceologica					
4	Percentuale di visibilità brand su supporti cartacei	100%	80%	60%	45%	33%

Nota Bene: in assenza di Title Sponsor i rapporti scaleranno alla casella precedente

N° ADVERTISING - CARTACEO		Tipologia	Quantità					
5	Presenza logo su flyers promozionali	Invii postali e distribuzione palestre ed eventi sportivi in Italia ed estero	150.000					
6	Presenza logo su inviti evento e carta intestata		2.000					
7	Presenza logo su locandine	Affissione in Bibione, 50x70 cm e presso comitati provinciali e regionali della Fipav	100					

N° ADVERTISING - WEB		Tipologia	Quantità					
8	Pop Up dedicato su beachvolley.it	70x120 pixel in flash	1 su 2 a rotazione					
9	Logo e link in Home Page di beachvolley.it							
10	Logo e link in Sponsors page di beachvolley.it							
11	Inserimento logo nelle spedizioni web newsletter							

N° DIRECT & PERMISSION MARKETING		Tipologia	Quantità					
12	E-mail marketing su ns. DBase in permission	campagna con 4 flight arco 6 mesi	50.000x4 contatti					
13	Messaggini in coda ad SMS Campaign	campagna con 2 flight arco 3 mesi	10.000x2 contatti					
14	Logo ed eventuali inserti* su spedizioni postali							

*= il costo della produzione inserti e maggiorazione tariffa postale è a carico dello sponsor

N° MEDIA PLAN						
15	Presenza logo nella campagna adv sui media	in corso di definizione **				

**= L'investimento media verrà effettuato con un criterio progressivo in ragione dell'andamento della raccolta sponsors, ovvero saranno effettuate pianificazioni/acquisti su specifiche richieste di uno o più sponsors.

N° PRESS RELATIONS						
16	Presenza manager Azienda al tavolo relatori confer. stampa					
17	Logo sulla copertina Cartella Stampa ed inserimento fogli promo in cartella					
18	Logo sui comunicati stampa inviati a Redazioni / Keypeople					
19	Citazioni verbali sponsors durante la conferenza stampa					
20	Logo su backdrop conferenza stampa					

Classificazione Sponsors >>>			Title Sponsor	Main Sponsors	Golden Sponsors	Silver Sponsors	Supporters
Indice affollamento >>>			Unico	Max 2	Max 3	Max 4	Max 8
Investimento >>>			info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta

N°	BRAND VISIBILITY ON SITE + ATLETI + STAFF							
	Tipologia	Quantità						
21	Logo su pannelli indicazioni viabilità cittadina	70x100 cm	20					
22	Logo su pannelli passeggiata lungomare	70x100 cm	20					
23	Logo su pannelli ingresso Villaggio	70x100 cm	6					
24	Logo su pannelli area del Check-In	100x200 cm e 600x180 cm	6 e 1					
25	Logo su parte superiore dei pannelli tabelloni gara	15x200 cm	12					
26	Logo su braccialetti ingresso di giocatori/accompagnatori	stampa a rilievo nel colore della plastica	25.000					
27	Logo su bandelle segnanumeri campi gioco	posizionate a mt 2,5 h	200					
28	Logo su kit vestizione Staff	Polo, calzoncini, cappellino, marsupio	200 (4 mute da 50)					
29	Logo su canotte giocatori	Fronte e retro logo 2 colori piatti 30x25 cm	15.000					
30	Logo su T-Shirt e cappellino hostess premiazione		4					
31	Logo su gazebo hospitality	Forex quadricromia 220x400 cm sp 3mm	1					
32	Logo su nastro delimitatore macro aree gioco		600 mt lineari					
33	Logo su nastro perimetro singoli campi		7.000 mt lineari					
34	Opzione: logo sul pacco gara consegnato ad ogni atleta							
35	Opzione: logo su medaglie partecipanti							
36	Opzione: logo su coppe e targhe vincitori							
37	Spazio TNT** nel campo centrale	20x30 mt	100mt interni + 100mt esterni da suddividersi					
38	Spazio TNT** nei 2 campi semifinali	50x40 mt	180mt interni + 180mt esterni da suddividersi					
39	Archi / repliche giganti / snoopers gonfiabili**							
40	Spazio TNT*** su transenne aree tecniche (cucina / spritz / medico / tabelloni / arbitro)	Transenne da 200x120 cm	N° 150 mt lineari da suddividersi					
41	Logo su Backdrop Premiazioni	Forex quadricromia 220x400 cm sp 3mm	1					

***= il TNT, i gonfiabili e altre strutture promozionali dovranno essere forniti dallo Sponsor ovvero l'Organizzazione può produrli girandone il costo allo Sponsor. I materiali dovranno essere spediti a cura e spese dello Sponsor con modalità di luogo e tempo fornite dall'Organizzazione. Il deposito dei materiali è a cura e responsabilità dell'Organizzazione nei limiti temporali da essa imposti. La sorveglianza durante gli eventi è a cura e carico dello Sponsor, salvo diverso specifico accordo. Il TNT NON viene restituito.

N°	ATTIVITA' PROMO - COMMERCIALI							
	Tipologia	Quantità						
42	Spazio espositivo presso Expo**** in spiaggia	Gazebo bianco	1 da 3x3 mt					
43	Sampling di prodotto nell'area gioco/expo spiaggia							
44	Inserimento di sampling / flyers promo nel pacco gara							

****= Gli spazi espositivi presso l'Area Expo in Spiaggia (gazebo forniti dall'Organizzazione oppure gazebo o igloo gonfiabili portati dagli espositori) possono essere acquistati anche da Aziende non Sponsors, mediante listino fornito a parte.

N°	OPERAZIONI SPECIALI							
	Tipologia	Quantità						
45	Opzione: distribuzione abbinata di flyers e/o gadget presso Hotels e Agenzie locatarie appartamenti	flyer dim. max A4 a tre pieghe	fino a 250.000 ad edizione					
46	Pannelli promo (after spritz party) nelle 2 principali discoteche di Bibione	200x100 cm	4					
47	Titolazione dello Spritz party e/o del Pasta party							

Classificazione Sponsors >>>		Title Sponsor	Main Sponsors	Golden Sponsors	Silver Sponsors	Supporters
Indice affollamento >>>		Unico	Max 2	Max 3	Max 4	Max 8
Investimento >>>		info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta	info su richiesta
N° INCENTIVE PER KEY CLIENTS / FORZA VENDITA						
48	Opzione: disponib. sala riunioni per kick-off meetings c/o Hotel Savoy 5*					
49	Workshop pubblico con mgr azienda relatore case history					
50	Creazione area vip presso spritz party					
51	After spritz party nelle discoteche: tavolo privèe con torta personalizzata					
52	Convenzioni con alberghi di Bibione per ospitalità					
53	Partecipazione gratuita alla Marathon per squadre aziendali o per key clients					
N° REPORT						
54	DVD con rassegna stampa e foto di report generali e specifiche dello sponsor					

Per Info e Contatti:

Roberto Stagnetti 334 66.55.915 roberto@radunisportivi.it

Raduni Sportivi Srl

Via I. Nievo, 12 I 30020 Marcon (Ve) I tel. 041.595.15.60 I fax 041.595.98.82

info@radunisportivi.it www.radunisportivi.it